

FACTS - p&a Handbuch der Markt- und Marketingforschung 2010

Erscheinungsweise:

Jährlich, Print und Online

Preise:

Einseitiger Grundeintrag (ohne Logo): 270,- €
Jede weitere Seite: 270,- €

Extras:

Je Logo sw/4c: 270,- €
Je Keyword im Keyword-Register: 27,- €
Je Foto zu Personenprofil: 27,- €
Je 1/3 Anzeige: 500,- €
Je 2/3 Anzeige: 1.000,- €
Je 1/1 Anzeige: 1.500,- €
Online-Banner: 270,- €
(Online-Banner gratis bei Buchung einer Print-Anzeige)

Lesezeichen: 2.000,- €
2. Umschlagsseite (U2): 2.900,- €
3. Umschlagsseite (U3): 2.900,- €
4. Umschlagsseite (U4): 3.900,- €

3 Korrekturfahnen kostenfrei, jede weitere: 27,- €

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Agenturrabatte werden nur auf Anzeigenpreise gewährt.
Inserenten erhalten pro Anzeige oder Sonderformen ein Belegexemplar.

Einzelverkaufspreis Handbuch: 99,- €
(inkl. gesetzl. MwSt. und Vertriebsgebühren)

Format Print-Anzeigen:

1/3 Anzeige: 181 mm breit x 87 mm hoch
2/3 Anzeige: 181 mm breit x 177,5 mm hoch
1/1 Anzeige: 181 mm breit x 268 mm hoch
Alle Anzeigen im Satzspiegel und ohne Beschnitt

1/1 Umschlagseiten: 210 mm breit x 297 mm hoch

Die Beschnittzugabe für Umschlagsseiten beträgt an allen Außenkanten 4 mm. Beachten Sie bitte, dass aufgrund der Klebebindung bei der U3 und der U4 jeweils an der Innenseite ca. 7 mm des Anzeigenmotivs verdeckt werden.

Format Online-Banner:

360 x 280 Pixel

Termine:

Einsendeschluss Auftragsbestätigung: 31.12.2009
Druckunterlagenschluss: 05.02.2010
Redaktionsschluss: 22.02.2010
Erscheinungstermin p&a Handbuch 2010: 15.04.2010

Ansprechpartner:

Dr. Benedikt Bock
Telefon: +49 (0)69 7595-2016
E-Mail: benedikt.bock@planung-analyse.de

Weitere Informationen und Buchung unter
www.planung-analyse.de